

Innovation

The Power of Branding



フルスロットルの存在意義

今まで大企業の十八番(おはこ)であった「ブランディング」という領域が、いまや中小企業の起爆剤となりつつあります。しかし、デザイン重視のブランディングであったり、実行を伴わないブランディングが多いなか、私たちは中小企業の潜在価値を顕在化させ、企業基盤の構築と企業成長に必要な利益を確保するためのソリューションを提供致します。

左脳と右脳の融合がもたらすハイコンセプトな感性(センス)こそが、中小企業に価値あるブランドを根付かせます。決して、頭でっかちのロジカル重視の施策だけでなく、決してデザイン偏重の見栄えのいいアウトプットだけではない。必要なのは中長期的な観点に則った企業成長のためのプランニング(戦略)と、適切なソリューション(戦術)の実行。企業の身の丈と成長スピードに合わせたアクションプランこそが、中小企業に確かな成長、いわば「勝利」をもたらします。

「勝ち組企業の創出」こそが、我々フルスロットルの目的であり、それを実現・達成させるための努力は一切惜しみません。中小企業の課題に真っ向から取り組み、常に全力(フルスロットル)で課題解決に向けて突き進みます。

経営者の皆様と一緒に汗をかき、徹底的に考え、泥臭くもスマートに新しい企業価値を作るご支援をさせて頂く。それが我々フルスロットルの存在意義です。

Innovation The Power of Branding

我々は、中小企業に特化した「戦略ブランドエージェンシーです」。

ブランドスローガン

Innovation

The Power of Branding

我々は、中小企業に特化した「戦略ブランドエージェンシー」です。

企業ビジョン

時代の変化と共に多様化するクライアントの課題、様々な要求を全て受け止め、あるひとつのゴールに向けて全力で解を導き出す。「Do more than the best」それがフルスロットルの精神です。



シンボルロゴ・コンセプト

クライアントの課題・要望を正確に捉まえ、新しいカタチの創造を表現したシンボル。時代の変化と多岐に渡るクライアントの課題に[常に全力で対応]する強い信念を表しています。外周の2つのモチーフは、時代の変遷と課題の多様性を示し、中央の真円は強い信念と深い知性をイメージ。

ブランディングとは何か？

What's Branding?

それは、潜在価値を開放する **スイッチ** であり、

長期的な利益をもたらす **ファン** を作る活動のこと。

必ずしもコストを投じて美しいデザインを作ることはありません。

まず、何が必要かを十分に分析し、中長期に渡る全体図を描きます。

そして目標達成にむけてあらゆるアプローチを実行します。

それを **着実に実行** し、

継続していくことこそがどこにも負けない

オンリーワンブランド を形成します。

価値あるブランドは以下の5つのフローにより構築されます。



1

目的

中長期的な観点で
企業ブランド構築の
方向性策定

中長期ブランド戦略立案
ブランドアクション策定
トップヒアリング
従業員・お客様アンケート
インターネットアンケート
社内ワークショップ・BS
エグゼクティブレポート

2

目的

企業活動の原動力である
「従業員」に対して
ビジョンを共有・浸透

企業ビジョン再構築
ブランドブック
クレドカード
アクションブック
社内浸透施策検討・支援
社内浸透トレーニング
イントラポータル構築

3

目的

お客様など対外的に
企業イメージを
正しく発信・浸透

外部タッチポイント精査
CI・VI 構築
シンボルロゴ
アプリケーションツール
Webサイト
パンフレット等営業ツール
企業広告デザイン・動画

4

目的

顧客層ごとに
購買意欲を高める
アクションを実施

SP戦略立案
営業戦略立案
Web・SEM戦略立案
新規顧客開拓支援
既存顧客育成支援
各種キャンペーン企画
イベント・展示会出展支援

5

目的

自社ブランドを
改善・チューニングし
より高みへ昇華

自社ブランド評価・分析
ブランドアクション効果測定
経営課題洗い出し
改善・チューニング
次フェーズ戦略立案
CS調査
ES調査

これらをワンストップで実施できることが弊社の強みです。

ブランドは上部の5つのフローにより構築されます。



1.Brand Planning

夢を語り、未来を描く

経営者の皆様と多くの夢を語り、確かな未来を描くことで、
中長期的な観点で企業ブランディングの方向性を策定します。

私たちは企業が持つ独特な“性格”や“カラー”、
そして積み重ねてきた“歴史”を重視します。
それらを十分に加味した上でプロジェクトを進めていくことが、
ブランディングを成功に導く秘訣です。





2.Inner Branding

想いを、ひとつに

インナーブランディングとは、
経営TOPと現場との意思疎通を図り、
企業としての一体感を醸成し皆が
同じ方向に進んでいけるようにすること。

企業が持つ理念やビジョンを明確にし、
それらを共有・浸透させることで強い組織基盤を構築します。
組織を構成するメンバーひとりひとりが
自社ブランドを体現できるようなプランを私たちはご提供致します。





3. Outer Branding

魅力を“正しく”伝える

アウターブランディングとは、企業の持つ強みや魅力を対外的に伝え、表現していくこと。適切なターゲットに適切なアプローチで差別化を図ります。

企業の持つ強みを理解し把握した上で、それらを数多あるタッチポイントを経由して正しく発信します。また企業の“身の丈”と“成長スピード”に合わせたアクションが、ブランディングの効果を最大化させます。





4.Sales Promotion

ブランドを加速させる

ブランディングで社内外に培った資産を活用・運用するフェーズ。
より多くの顧客層に認知を促し、製品・サービスに対する“ファン”を獲得します。

今の時代においては、リアルとバーチャル、両側面からのプロモーションが必要です。
そして、積極的な情報発信により、新規顧客を掘り起こし、既存顧客を育成することが、
自社ブランドの成長を大きく加速させます。



5.Brand Tuning

そして、新しい未来へ

企業ブランドとは、長期的視点の中での日々の努力の積み重ね、
企業活動の歴史の積み重ねであり、新時代の新しい“経営資産”なのです。

経営者の皆様と一緒に汗を流して、共に築き上げるからこそ
唯一無二のブランドを作ることが出来ます。
また、企業を構成する様々な要素を調律(チューニング)していくことで更に精度を高め、
全社一丸となって新しい未来を突き進む大きな推進力となります。

「企業ブランドは一日にして成らず」

Brand Project
ブランド構築プロジェクト実績 1

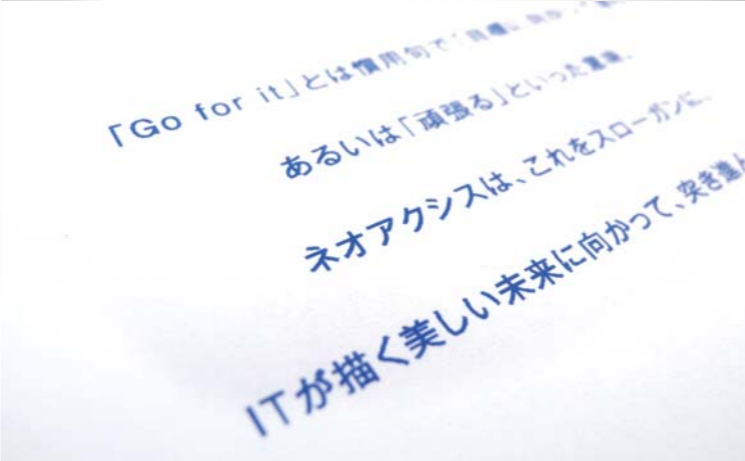
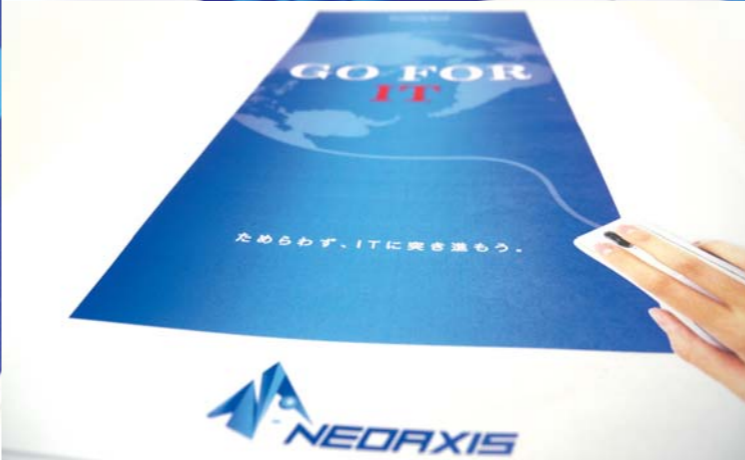


ネオアクシス株式会社

某大手IT企業グループ(資本金100億円、
連結売上3,400億円)のグループ内統合に
伴い、グループ企業2社の合併を全面的に
サポート。合併発表から約6ヶ月という短期間
で新企業のCI及びVIをはじめとするデザイン
システム・Webプロモーションシステムを構築
しました。

- 企業ネーム開発
- 企業シンボルロゴ
- 企業テキストロゴ
- 企業ブランドコンセプト策定
- アウターブランディング支援
- CIレギュレーション
- VIレギュレーション
- Webサイトリノベーション
- 企業紹介パンフレット&プローシャ
- 名刺デザイン・印刷
- 封筒(長3)デザイン・印刷
- 封筒(角2)デザイン・印刷
- 封筒(窓付)デザイン・印刷
- 手提げバッグデザイン・印刷
- パワーポイントデザインフォーマット

ブランドコンセプト策定 (アウターブランディング構築) (SP支援(セールスプロモーション))



Brand Project

ブランド構築プロジェクト実績 2



センターピア株式会社

情報通信産業のなかでも特に成長率の高いデータセンタービジネスに欠かせないサーバーラックに唯一特化した中小企業のブランド構築プロジェクトを継続サポート。中長期に渡るブランドコンセプトの構築と営業戦略・Webプロモーション戦略など幅広く対応。弊社サポート後の総売上は2.53倍、WebのCVRは14.5倍に大幅向上。

中長期ブランド戦略策定

企業ブランドコンセプト策定

企業シンボルロゴ精緻化

インナーブランディング支援

アウターブランディング支援

ビジョンボード制作

Webサイトリノベーション

キャンペーンサイト展開

Webプロモーション支援

企業紹介パンフレット&ブローシャ

封筒(長3)デザイン・印刷

封筒(角2)デザイン・印刷

イベント出展支援

イベントブースデザイン

キャンペーンサポート





株式会社 三愛

65年に渡る歴史のなかで育まれた株式会社三愛傘下のアパレルブランド群を再構築。「Tokyo Ginza San-ai」というCI (Corporate Identity)を中心に、個別ブランドの統廃合とブランドレギュレーションの開発を実施。また、創業当初から受け継がれて来た企業理念を現代版にリメイクした新しい「三愛スタンダード」を開発し、ブランドブックとして従業員目線での共有浸透を図りました。

企業ブランドコンセプト策定

ブランディング・ワークショップ

ブランドコンテキスト検証

インナーブランディング支援

アウトナーブランディング支援

企業シンボルロゴ再構築

プロダクトブランド再構築

- 三愛水着集団
- Reir
- northerly
- Club&Generation
- Legnavi
- San-ai Jewelry

CIレギュレーション策定

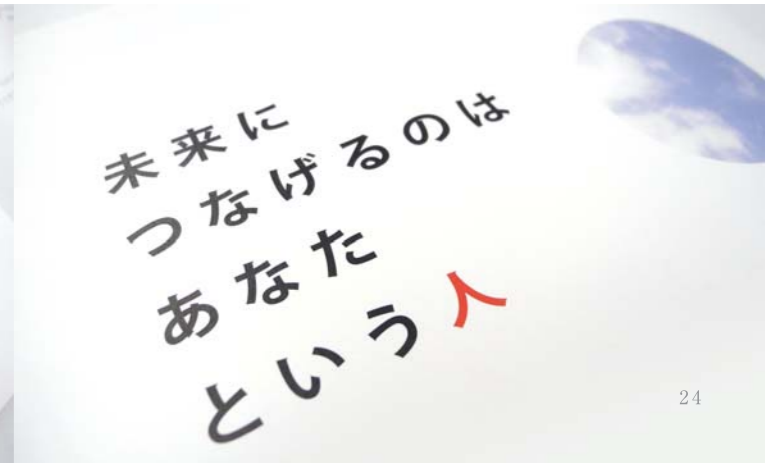
ブランドブック開発



株式会社 三愛



東京銀座 三愛



Brand Project
ブランド構築プロジェクト実績 4

ma chérie

マ・シェリ

ウェディングドレスなどの洋装衣装や和装まで幅広く取り揃え、有名ホテルや結婚式場の衣裳室運営などをメインビジネスとするみやび株式会社。社長交代のタイミングでの企業ビジョン再認識&浸透のためのインナーブランディングと、より高いレベルでの付加価値経営を進めるためのアウトナーブランディングを継続実施中。

- 中長期ブランド戦略策定
- 企業ブランドコンセプト策定
- 全社員アンケート
- 企業シンボルロゴ精緻化
- インナーブランディング支援
- アウターブランディング支援
- ブランドブック開発
- ブランドブック浸透イベント支援
- ブランドブック浸透イベント映像
- Webサイトリニューアル
- Webプロモーション支援
- 新作ドレス商材撮影
- 新作ドレスカタログ制作

ブランドコンセプト策定 | インナーブランディング構築 | アウターブランディング構築 | SP支援(セールスプロモーション)



2008年秋のリーマン・ショック以降世界的に経済が冷え込み、その影響が最大値を向かえようとしていた2010年1月20日に弊社は創業いたしました。

「Branding」をキーワードに多くの中小企業の皆様のお手伝いをさせて頂きましたが、そこで新しく得た経験や実績、また改めて再確認させて頂いた多くの物事を礎(もと)に、弊社ビジネステーマとして

「Innovation (創造)」を掲げさせていただきます。

聞きなれた言葉のようにもとられがちですが、その奥はとても深く、大きな可能性を秘めています。ビジネスだけでなく、この世界すべての思想や事実は既成概念の上に成り立っているように見えますが、

実は根底にある「既成概念」こそ**創造の産物**。

特にビジネス面において「そうであるはず」「こうと決まっている」という事象に対して徹底的に本質を追求し、例えばmash-upであっても「何か新しいアプローチ」「何か新しいソリューション」を生み出し、独自の解を提供することでクライアント企業の皆様の「新しい価値の創造、市場における独自性の確保」を実現していきたいと考えています。

特に中小企業というカテゴリにおいては、人・モノ(時間・情報)・カネのいずれにおいても大きな制限があり、大企業と同じようなアクションは通用しません。ですから、「**自社の成長スピードに合わせた身の丈にあったアクション**」が重要となるのです。

これは弊社のビジネスに対する不変の考え方であり、それらを基軸に、他にない新しい創造を目指してまいります。

社名 株式会社フルスロツトル
所在地 〒150-0011 東京都渋谷区東1-3-1 常盤松ロイヤルハイツ701
連絡先 TEL 03-5843-9328 FAX 03-6418-5322
設立 2010年1月20日
資本金 10,000,000円(‘12年7月時点)
代表取締役 林 寛樹
代表 事業内容 「企業ブランド構築支援」
1.ブランドマネジメント
- ブランドブランニング
- インナーブランディング
- アウターブランディング
2.SP支援(セールスプロモーション)
3.Webサイト/企業広告等デザインワーク
クリエイティブワークー式
4.システム構築/スマートフォンアプリ開発

〈取引実績企業〉

ITホールディングス株式会社
TIS株式会社
ITサービスフォース株式会社
ネオアクシス株式会社
株式会社IJグローバルソリューションズ
株式会社三愛
センターピア株式会社
武庫川女子大学
株式会社ミネルバ
みやび株式会社
株式会社システムコンシェルジュ
株式会社グリーンテックソリューション
株式会社CDMコンサルティング
株式会社トリニティ
株式会社ライフワークス
トライベック・ストラテジー株式会社
株式会社ハミングバード

(上記順不同)

www.fullthrottle.co.jp